

10 Ključnih točk

za razvoj turizma v Sloveniji – verzija 2.0

1. Sodelovanje

Spodbujati samo aktivnosti in projekte, ki v ospredje in med kazalnike uspešnosti vključujejo sodelovanje med deležniki v najširšem pomenu (medsektorsko, v gospodarstvu, idr.) - osredotočeno na spoštovanje kvalitete življenja lokalne skupnosti.

2. RR spodbujevalnik in t.i. *Data Stewardship*

Vzpostavitev telesa/ točke za načrtno spodbujanje raziskovalno razvojnega duha in aktivnosti ter učinkovito povezovanje različnih RR projektov in iniciativ v turizmu. Preko tega telesa uvesti sistem skrbnikov digitalnih procesov in podatkov - strokovnjakov z znanjem in funkcijo povezovanja in spodbujanja čez sektorskih projektov na področju digitalizacije in izmenjave ter plemenitenja podatkov. Kontinuirano spremljanje "digitalne zrelosti" (ang. digital readiness) napredka deležnikov v turizmu skozi daljše časovno obdobje.

Vzpostavitev nacionalnih modelov pridobivanja podatkov za različne potrebe.

Promoviranje dostopa do in uporabe naprednih virov podatkov (npr. podatki iz vesolja) z namenom dopolnjevanja obstoječih virov podatkov.

...

3. Strateško načrtovanje na osnovi realnih podatkov

Uporaba naprednih tehnologij in orodij za potrebe holističnega obvladovanja turizma z uporabo "digitalnih dvojčkov" (ang. digital twin) za modelirane turističnega ekosistema (na ravni kraja ali regije), ki bi v realnem času spremljala in optimizirala dogajanje v dejavnostih povezanih s turizmom.

4. Kanali za izmenjavo in odprtost podatkov

Vzpostavitev permanentnih mehanizmov za sistemsko zbiranje podatkov pri nacionalnih in javnih inštitucijah in pretvorba teh podatkov v dostopne in koristne informacije za turistične destinacije, lokalne skupnosti in ponudnike.

5. Učinkovito plemenitenje / večkratna uporaba podatkov

Razvoj prototipov integralnih sistemov za upravljanje vodilnih destinacij, ki bazirajo na odprtih podatkih in spodbujajo razvoj "od spodaj navzgor".

6. Nova znanja in veščine

Načrtni razvoj interdisciplinarnih in čez sektorskih znanj, veščin in povezovanj (turizem, tehnologija, varovanje kulturne dediščine, pripovedništvo, arhitektura, družbene inovacije, itn.) za razvoj holističnih rešitev. Npr. T4.0 nacionalna kvalifikacija/izobraževanje iz analitike in osnov ICT-ja, kvalifikacija za vodenje projektov na področju digitalizacije naravne in kulturne dediščine, itn.

7. Zasebnost.EU

Spodbujati aktivnosti in zakonodajo, ki se zavzemajo za "evropski način" pri zbiranju, obdelavi in varovanju osebnih podatkov, ter takšen turistični ekosistem uporabiti kot vzorčni primer dobre prakse za druga področja kot so pametna mesta, za epidemiološki nadzor ter druge primere.

8. Napredna hramba in uporaba digitalnih vsebin

Enotna hramba in prikaz končnih in vmesnih digitalnih vsebin (3D, 360, 2D itn.) naravne in kulturne dediščine ter drugih, ki so sofinancirane iz javnih sredstev. Sistematsko odpiranje teh podatkov zainteresiranim skupnostim (turizem, kreativne industrije, izobraževalne institucije, raziskovalne institucije, ...). Postati vzorčni primer na ravni EU na tem področju.

9. Podpora za vse

Podpora lokalnim skupnostim, podjetjem in vsem deležnikom, ne glede na njihovo velikost v okviru EU in nacionalnih razpisov za področje digitalizacije na področju turizma.

10. Pionirski duh

Ne slediti spremembam, jih so-ustvarjati!

Temelj za doseganje ključnih usmeritev:

Turizem 4.0 vključen kot projekt nacionalnega pomena v Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2022+.

Pripravila skupina strokovnjakov pod okriljem Partnerstva za Turizem 4.0, junij 2021