

Konferenca »Po stopinjah inovacij Turizma 4.0«

24. 8. 2021, Digitalno središče Slovenije

Sodelujoči:

- v.d. direktorice Direktorata za turizem – Ksenija Flegar
- George Tziallas – Regionalni direktor za Evropo in Afriko pri Svetovnem svetu za turizem in potovanja (WTTC)
- prof. Frederik Truyen, KU Leven
- dr. Tomaž Curk, Fakulteta za računalništvo in informatiko Ljubljana
- dr. Urška Starc Peceny, vodja Oddelka Turizem 4.0, Arctur d.o.o.
- Matevž Straus, vodja področja kulturne dediščine, Arctur d.o.o.
- predstavniki turističnih destinacij - Urška Rožič, Zavod za turizem Maribor, Neža Semič, Zavod za turizem Ljubljana, Nataša Šterban Bezjak, RRA Posavje, Blaž Veber, Turizem Kranjska Gora, Franci Lenart, Zavod za turizem Šaleške doline, Klemen Langus in Jana Vilman, Turizem Bohinj, Dejan iskra, RRA Zeleni Kras
- Damjan Omerzu, generalni sekretar Planinske zveze Slovenije
- Igor Miljavec, predsednik medobčinskega društva slepih in slabovidnih Nova Gorica
- dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o. in Fakulteta za turizem UM
- prof. dr. Janez Bogataj, ProVital d.o.o.
- Sašo Krumpak, Halki d.o.o.
- Tomaž Šlibar, Optifarm d.o.o.
- Mojca Štepic, Razvojni center Srca Slovenije

Izjava za javnost

Inciativa Turizem 4.0 z izjemnimi rezultati Slovenija med vodilnimi državami na področju digitalnega inoviranja kulturne dediščine

Ljubljana,

V torek, **24. avgusta 2021**, se je v **Digitalnem središču Slovenije – DIH**, v sklopu dogodkov slovenskega predsedovanja Svetu EU in Tedna turizma odvila **konferenca »Po stopinjah inovacij Turizma 4.0«**, ki je združila več deset strokovnjakov na področju digitalizacije in trajnostnega turizma.

Konferenca je potekala v hibridni obliki z več kot 50 udeleženci, prisotnimi v prostorih DIH v Ljubljani in še nekaj ducat več v virtualnem okolju. Na konferenci so bili predstavljeni **rezultati uporabe inovativnih produktov Turizma 4.0 v realnem okolju**, in

sicer so svojo izkušnjo delile **turistične destinacije**, ki so v preteklem letu s pomočjo inovativnih orodij digitalizirale svoje kulturne vsebine in z njimi obogatile svojo turistično ponudbo. **Slovenija je namreč med vodilnimi državami na področju digitalizacije in digitizacije kulturne dediščine v evropskem merilu.** Dotaknili smo se tudi vključevanja oseb, ki imajo različne omejitve – invalidne osebe, slepi in slabovidni, v obstoječo turistično ponudbo ter se strinjali, da je potrebno skupaj z njimi poiskati prilagojena orodja (npr. prilagojene spletne strani za slepe in slabovidne) za kakovostno doživetje.

Dr. Tomaž Curk je predstavil **implementacijo znanstvenih raziskav na področju upravljanja s turističnimi tokovi v realno okolje.** Dodatno pa je uporabnosti te inovacije pritrdil tudi generalni sekretar Planinske zveze Slovenije, Damjan Omerzu, ki zaradi izjemnega povečanja obiska v slovenskih hribih, vidi rešitev prav v povezovanju s Turizmom 4.0. Predstavljen je bil tudi **koncept kolektivnih blagovnih znamk**, ki jih v Sloveniji so-ustvarja že vrsta destinacij, ter načrti kako se lahko vključijo v tehnološki razvoj in smernice Turizma 4.0. Ekipa SRIPT, ki se izvaja pod okriljem CPOEF, je predstavila tudi inovativen projekt z **načrtom digitalizacije podzemne dediščine.**

Med sodelujočimi je potekala tudi konstruktivna izmenjava mnenj, in sicer na temo Razvoja in uporabe inovacij Turizma 4.0, pri čemer je bila s strani destinacij izražena potreba po dodatnih znanjih iz področja marketinga za novonastale inovativne produkte.

Predstavnica Direktorata za turizem, Ksenija Flegar je temu pritrdila in dodala, da je potrebno **produkte približati končnim uporabnikom.** Zato so **v Nacionalnem načrtu za okrepanje in odpornost namenili dodatna sredstva za projekte iz področja digitalizacije in kulturne dediščine.** Želijo pa si nadgradnje že obstoječih projektov in nadaljnega razvoja in uporabe rezultatov. Digitalizacijo kulturne dediščine pa bodo vključili tudi v **ново strategijo slovenskega turizma in rasti**, ki bo produkt sodelovanja z vsemi ključnimi deležniki na terenu. Vodja projektov digitizacije kulturne dediščine je ob tem poudaril, da smo v samo **2 letih v Sloveniji uspeli digitizirati kar 100 enot kulturne dediščine**, kar je evropski unikum. Rezultat tega je tudi zavedanje turističnih destinacij, da se združujemo ter skupaj prispevamo k istemu cilju – da **ustvarimo slovensko metazgodbo.**

Kulturna dediščina ni ovira, ampak predvsem priložnost, ena izmed možnosti kako izkoristiti potencial produkta. Razvijamo hibridne izkušnje.

Posnetek konference je na voljo na povezavi Vimeo: <https://vimeo.com/591794668> in tudi v arhivu Digitalnega središča: <https://eu2021.dih Slovenia.si/knjiznica-znanja/>.

Fotografije so na voljo na povezavi: <https://galerija.matjazocko.com/dss-postopinjahinovacijturizma40/>.

Turizem 4.0

Konferenca je sicer plod iniciative Turizem 4.0, ki je v začetni fazi zaživela v sklopu projekta Turizem 4.0 TRL 3-6, največjega raziskovalno-razvojnega projekta v zgodovini Slovenije posvečenega turizmu. Moči so združile vse tri največje slovenske univerze, pod vodstvom visokotehnološkega podjetja Arctur s Skupnostjo Občin Slovenije kot pridruženim partnerjem. Od pričetka leta 2018 so bile razvite številne prebojne inovacije, ki slovenskemu turizmu omogočajo učinkovito digitalno transformacijo.

Turizem 4.0 postavlja v središče lokalno skupnost in ohranjanje kvalitete življenja lokalnega prebivalca s podporo in sodelovanjem vseh drugih deležnikov okoli njih. Primarni cilj je, da se turizem gradi in razvija s strateškim načrtovanjem, osnovanim na realnih podatkih zbranih na lokalni ravni.

Več o Turizmu 4.0: <https://tourism4-0.org/>. Vabljeni tudi v (brezplačno) partnerstvo in podporo Turizma 4.0: <https://tourism4-0.org/t4-0-partnership/>.