

EXPO 2020 »Turizem 4.0 – Zgodba o uspehu«

Dubaj, EXPO 2020, 14. 12. 2021

Inciativa Turizem 4.0 z izjemnimi rezultati predstavlja Slovenijo kot eno med vodilnimi državami na področju digitalnega inoviranja kulturne dediščine. Hkrati pa je znanilka ozaveščanja o uporabi podatkov kot strateški dobrini v načrtovanju trajnostnega turizma. Na EXPO 2020 v Dubaju je bil premierno predstavljen video o inovativnih projektih vodilnih slovenskih turističnih destinacij na temo kulturne dediščine.

V torek, **14. 12. 2021**, se je v Slovenskem paviljonu na Expo 2020 v Dubaju v sklopu dogodkov v tematskem sklopu **Digitalizacije in umetne inteligence** odvila predstavitev »**Zgodbe o uspehu Turizma 4.0**«, na kateri so strokovnjaki podjetja Arctur d.o.o., ki je njen iniciator, predstavili slovensko zgodbo o uspehu uporabe visokih tehnologij na področju razvoja trajnostnega turizma. »**Turizma, ki postavlja v središče kvaliteto življenja lokalnega prebivalstva ter okoli njega gradi celoten ekosistem,**« kot je povedala **dr. Urška Starc Peceny**, direktorica za inovacije in vodja oddelka za Turizem 4.0 pri Arcturju udeležencem iz najrazličnejših držav.

Digitalno inoviranje kulturne dediščine

Slovenija je med vodilnimi državami na področju digitizacije kulturne dediščine in njenega prenosa v nove turistične produkte. V zadnjih dveh letih je bilo namreč **digitiziranih več kot 100 enot kulturne dediščine v Sloveniji** in nastalo je več kot 30 novih petzvezdčnih doživetij, kot na primer digitalna soba e-gradovi Posavja, s katero je bogastvo gradov promovirano na inovativen in vizualno privlačen način z uporabo hologramov in VR očal.

Digitalni produkti nikoli ne morejo nadomestiti neposrednega doživetja, so pa sodoben in dobrodošel dodatek pri oblikovanju turistične ponudbe. V Dubaju je bil na slovenskem paviljonu premierno predstavljen kratek film, ki predstavlja proces izvajanja nekaterih projektov in njihove rezultate. »**Velikokrat Slovenci po končanem projektu pozabimo na bistvo, to, da je tudi drugim treba ponosno predstaviti kaj znamo ustvariti,**« je prisotne nagovoril **Tomí Ilijaš**, direktor Arcturja, visokotehnološkega podjetja iz Nove Gorice.

Kratki film s predstavitevijo digitalnega inoviranja kulturne dediščine je na voljo za ogled na povezavi: https://www.youtube.com/watch?v=_hPFhKiyYMU

Merjenje učinka turizma z mednarodno nagrajeno inovacijo – Tourism Impact Model

Skozi Turizem 4.0 se je spremenilo dožemanje podatkov, ki so končno prepoznani kot strateška dobrina in pomemben gradnik sodobne in trajnostne Evrope. Eden od njegovih stebrov je **Model merjenja učinka turizma – TIM** (<https://tourism4-0.org/tim/>), ki je prejel že domače in tuje nagrade, posebej prestižna je nagrada za Inovacijo leta za **umetno**

inteligenco in analitiko velikih zbirk podatkov prejeta lansko jesen na Turistično inovacijskem vrhu v Sevilji v Španiji. TIM je napredno orodje, ki poda celovito oceno učinka turizma na različne družbene vidike (okolje, gospodarstvo, kultura, sodelovanje, kakovost življenja, itd.), kar je osnova za načrtovanje bolj trajnostnega turizma na določeni destinaciji.

S TIM-om s pomočjo analitike velikih zbirk podatkov pridobljenih tudi iz lokalnega okolja, ustvarjamo trajnostni in odgovorni turizem za prihodnost.

TIM lahko pomembno prispeva k uresničitvi nacionalnih in EU načrtov na področju digitalnega in zelenega razvoja, kar je prepoznala tudi Javna agencija SPIRIT, ki je v svojo mednarodno kampanijo **I feel Slovenia. Green. Creative. Smart**, vključila podjetja, ki imajo visok globalni potencial in vključujejo tudi vidik trajnostnega poslovanja. Med ambasadorji, uglednimi slovenskimi podjetji, je ravno zaradi visoke stopnje inovativnosti v Turizmu 4.0 tudi podjetje Arctur, in sicer edino z inovacijo na področju turizma. Te dni je bil objavljen prvi predstavitveni video kampanje:

<https://www.facebook.com/watch/?v=652862329235600>.

Vsak zamah šteje – plavanje z ultramaratoncem Martinom Strelom


Ekipa Turizma 4.0 po načelih trajnostnega turizma tudi vsakodnevno živi. Slučajno je njihov prihod v Dubaj sovpadel z akcijo »50x50 – 50 kilometrov v 24. urah za 50. obletnico Združenih emiratov« ultramaratonskega plavalca Martina Strela. Ta s plavanjem v Dubaju želi opozoriti na pomembnost trajnostnega odnosa do čistih voda, v čemer se mu je ekipa pridružila.

Konec tedna pa bo ekipa aktivna v izvedbi Goricatlona, dobrodelnega teka in kolesarjenja, ki ga Arctur tradicionalno organizira že 9. leto.

O Turizmu 4.0

Iniciativa Turizem 4.0 je v začetni fazi zaživela v sklopu projekta Turizem 4.0 TRL 3-6, **največjega raziskovalno-razvojnega projekta v zgodovini Slovenije posvečenega turizmu**. Moči so združile vse tri največje slovenske univerze, pod vodstvom visokotehnološkega podjetja Arctur s Skupnostjo Občin Slovenije kot pridruženim partnerjem. Od pričetka leta 2018 so nastali številni projekti na nacionalni in evropski ravni in bile razvite številne prebojne inovacije, ki slovenskemu turizmu omogočajo učinkovito digitalno transformacijo. Partnerstvo za Turizem 4.0 danes šteje že več kot **200 članov iz celega sveta**.

Turizem 4.0 postavlja v središče lokalno skupnost in ohranjanje kvalitete življenja lokalnega prebivalca s podporo in sodelovanjem vseh drugih deležnikov okoli njih. Primarni cilj je, da se turizem gradi in razvija s strateškim načrtovanjem, osnovanim na realnih podatkih zbranih na lokalni ravni.



Več o Turizmu 4.0:

<https://tourism4-0.org/>.

Vabljeni tudi v (brezplačno) partnerstvo in podporo Turizma 4.0:

<https://tourism4-0.org/t4-0-partnership/>.

Kontakt: dr. Urška Starc Peceny, urska@arctur.si,

Katarina Ceglar katarina.ceglar@arctur.si.

