

Smart Camper Stop

Javni razpis: Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah

Rok za prijavo: 20. 4. 2022

Vrednost projekta: max. 1.000.000 eur, 60 % sofinanciranje

Obdobje upravičenosti stroškov se začne z dnem oddaje vloge na javni razpis, razen za stroške za projektno dokumentacijo, ki se začne od 20. 7. 2021. Obdobje upravičenosti stroškov se konča 30. 9. 2024.

V skladu z napovedano višino sredstev javnega razpisa – 10M eur, bodo podprti zgolj tisti projekti, ki bodo pri predlagani vsebini in rešitvah izkazovali visok potencial, pri ocenjevanju tudi nagrajen z visokimi točkami za:

- Skladnost s strateškimi usmeritvami na področju turizma (lokalno, urejenost, izkustveno)
- Dvig konkurenčnosti turistične destinacije
- Dopolnitev obstoječe turistične ponudbe
- Vpliv na preraporejanje turističnih tokov
- Trajnost s fokusom na okolje in družbo
- Vpeljava digitalnih procesov

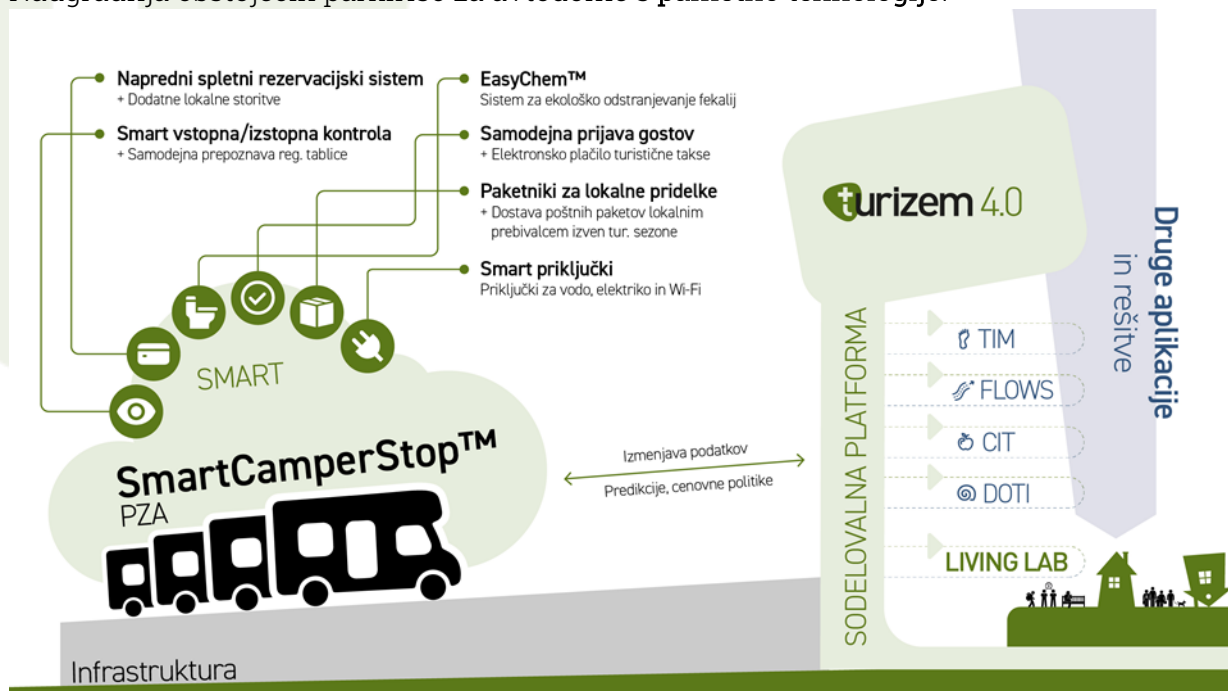
Inovacija **Smart Camper Stop**, prejemnik zlate plakete za najboljšo inovacijo GZS Severna Primorska 2021, obstoječi PZA nadgradi in opremi z digitalnimi orodji, da postanejo trajnostno in ekonomsko vzdržna. Inovacija, v kateri se združuje znanje več slovenskih podjetij, zadosti vsem zgoraj naštetim ciljem in njena vključitev v projektni načrt predstavlja minimalno rezervacijo sredstev (max 2M EUR), saj se cena giblje med 15.000 in 35.000 EUR, odvisno glede na izdelan elaborat za vaš PZA.

Namen projekta:

- krepitev trajnostnega razvoja javne in skupne turistične infrastrukture in naravnih znamenitosti v turističnih destinacijah,
- dvig kakovosti in s tem konkurenčnosti destinacij in njenih deležnikov,
- višjo kakovost doživetij turistov,
- dvig dodane vrednosti v turizmu,
- izboljšanje kakovosti bivanja domačega prebivalstva in sprejemljivost turizma za lokalno okolje in vključenost domačega prebivalstva v koristi od turizma.

SMART CAMPER STOP

Nadgradnja obstoječih parkirišč za avtodome s pametno tehnologijo.



Sklop tehnoloških rešitev, ki v celoti zadostijo potrebe sodobnih uporabnikov avtodomov (online aplikacija z rezervacijskim sistemom in plačevanjem storitev ter lokalnih izdelkov; sistem zapornic s samodejno prepoznavo registrske tablice; EasyChem™ – slovenski patent za čiščenje fekalnih vsebnikov avtodomov, pametni priključki za vodo, elektriko in WiFi; sistem za samodejno prijavo in plačilo turistične takse z GDPR zaščito; paketniki za obogatitev ponudbe in dostavo lokalnih izdelkov - uporabni tudi za dostavo poštnih paketov lokalnim prebivalcem v partnerstvu s Pošto Slovenije, idr.).

Storitev v okviru projekta:

- dobava in vzpostavitev SMART zapornic,
- vzpostavitev SMART sistema (EasyChem osnovni ali samooskrbni model, smart WiFi, aplikacija za samodejno prijavo turistov, rezervacijo, postavitev pametnih paketnikov, idr. storitve).

Cena Pametnih parkirišč za avtodome se giblje od 15.000 do 35.000 EUR, glede na izdelan elaborat za vaš PZA. Pišite nam, da vam posredujemo vprašalnik z navedenim opisom obstoječega stanja PZA ter želeno SMART nadgradnjo.

Izhodišča:

Trendi počitnikovanja so se povsem spremenili in to bo letos občutila tudi Slovenija. Evropa doživlja preporod na področju prodaje avtodomov – 215.000 v letu 2019, zato letos zaradi različnih dogajanj na evropskih tleh, Slovenija kot zelena in butična destinacija upravičeno pričakuje množice turistov, ki bodo prispeli z avtodomi. Vprašanje pa je, ali smo na njihov prihod pripravljeni, še posebej:

Se kot upravljalci lokalnih površin, naravnih danosti in usmerjelavci lokalnega gospodarstva zavedate negativnih učinkov na lokalno skupnost in okolje - **divje odlaganje smeti in odpadnih voda, divje parkiranje, poraba elektrike in vode, učinek na lokalno gospodarstvo, nastajanje prometnih zamaškov, ki bodo nastali kot posledica nepravočasnega ukrepanja?**

V Sloveniji smo v zadnjih letih močno povečali število parkirišč za avtodome (PZA), sedaj jih je že krepko preko 120, kar predstavlja pomembno osnovo za sprejem množice turistov, ki jo pričakujemo. Pregovorno turisti, ki pridejo z avtodomi, niso prepoznani kot dobri gostje v lokalnem okolju, saj parkirajo brezplačno, za seboj puščajo smeti in odpadne vode (nemalokrat kar prosto v naravi), ne zapravljajo denarja pri lokalnih ponudnikih, idr.

Rešitev se skriva v dodajanju pameti obstoječim PZajem, ki bo **omogočila upravljalcem enostavno - digitalno in učinkovito upravljanje s PZaji ter spodbujalo pozitivne učinke turizma na lokalno okolje:**

- Celostno digitalno upravljanje s PZA - rezervacije, upravljanje z zasedenostjo/pravočasna priprava na povečane prihode – ne samo za PZA, ampak vseh ponudnikov storitev (restavracije, kulturne ustanove, ponudniki športnih storitev, ipd.)
- Vključevanje lokalnih ponudnikov v PZA-je – postavitev paketnikov, kjer si lahko turisti že pred prihodom preko aplikacije na daljavo rezervirajo domače lokalne produkte in jih prevzamejo na PZaju kadarkoli ob prihodu
- Plačevanje turistične takse
- Zbiranje podatkov o turistih, uporaba podatkovne analitike za pravočasno preusmerjanje turističnih tokov na regijski ravni, za izdelavo marketinških, cenovnih, idr. strategij

Arctur, kot vodja konzorcija sodelujočih podjetij, vam že v času prijave na razpis nudi celovito podporo pri zagotavljanju tehnološkega opisa inovativnega orodja/rešitve z vsemi razvojnimi fazami (razvoj, vzpostavitev, demonstracija), opredelitvijo in trajnostnim vplivom na vključene deležnike.

Za dodatna pojasnila vam je ekipa z veseljem na voljo:

smartcamperstop@arctur.si

Tomaž Kalin 041/400 934 in Vesna Kobal 041/400 967