

# Informativna delavnica za projekte v okviru javnih razpisov MGRT in MK

Ekipa Turizem 4.0

Tomi Ilijaš, direktor Arctur d.o.o.

dr. Urška Starc Peceny, vodja Oddelka Turizem 4.0

Katarina Ceglar, vodja projektov Turizem 4.0

Tomaž Kalin, produktni vodja Turizem 4.0

Vesna Kobal, vodja projektov Turizem 4.0

Nova Gorica, 15. 3. 2022



# Arctur

- 30 let tradicije  
Naše vrednote: zaupanje, odgovornost  
inovativnost
- Hi-Tech podjetje
- Največji zasebni ponudnik HPC storitev v  
srednjem in vzhodnem delu Evrope
- Mednarodna mreža na področju R&D
- Letna investicija v R&D presega 30 %  
proračuna podjetja



# Industrija 4.0

ključne omogočitvene tehnologije

High Performance Computing

Internet stvari

3D  
skeniranje  
in printanje

Veriženje  
blokov

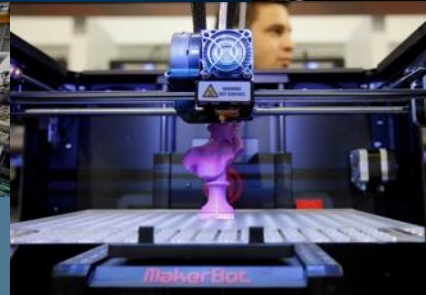
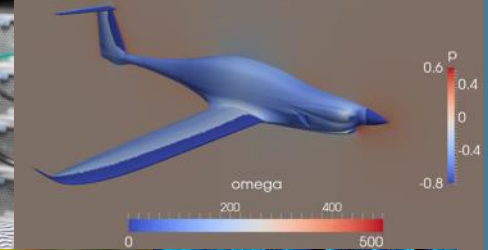
Obogatena  
resničnost

Umetna inteligenca

Simulacije

Analiza množičnih  
podatkov

Navidezna  
resničnost





ARCO TUR

tourism 4.0



**AMBASADORJI KAMPANJE  
I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART**

zeleno, ustvarjalno in pametno gospodarstvo Slovenije



“ Z inovativnim pristopom in tehnologijo **spreminjamo**  
**percepcijo turizma** in poslovnega okolja okoli njega.



**Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno  
turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v  
turističnih destinacijah  
(MGRT)**

Rok za prijavo: 1. rok - **20. 4. 2022**; 2. rok - 20. 9. 2022 (če bodo ostala sredstva na 1. roku)

Predvidena višina skupnih sredstev javnega poziva: **10M EUR**

Višina sofinanciranja: do **60 %** vrednosti upravičenih stroškov, **min. 10.000 EUR in max 2M EUR/projekt**

Območje: celotna Slovenija

Začetek projekta: po datumu oddaje vloge; stroški projektne dok. lahko pred oddajo vloge, a ne pred 1. 6. 2021.

Trajanje projekta: **3 leta od podpisa pogodbe oz. do 30. 9. 2024**

Prijavitelj lahko kandidira na razpis z **eno vlogo**.

Rezultati: **60 dni** od odpiranja vlog

Prijavitelji:

- lokalne skupnosti, ki delujejo na območju **vodilnih turističnih destinacij** ali imajo po podatkih SURS izvedenih min **5.000 prihodov** turistov/leto,
- javni zavodi, ki delujejo na področju turizma (ustanovni akt) in so ustanovljeni s strani lokalnih skupnosti, ali javni zavodi za upravljanje zavarovanih območij, ki jih je ustanovila država in, ki na podlagi predpisa ali po pooblastilu MOP vlagajo v infrastrukturo za obiskovanje naravnih vrednot ter delujejo tudi na področju turizma
- zveze društev, ki delujejo na področju turizma (ustanovni akt) ter za svoje člane in javno dobrobit urejajo javno turistično infrastrukturo, a zgolj za vlaganja v planinske in tematske poti.

# Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah (MGRT)

## Namen:

- krepitev trajnostnega razvoja javne in skupne turistične infrastrukture in naravnih znamenitosti v tur. destinacijah,
- dvig kakovosti in konkurenčnosti destinacij in njenih deležnikov,
- višja kakovost doživetij turistov,
- dvig dodane vrednosti v turizmu,
- izboljšanje kakovosti bivanja domačega prebivalstva in sprejemljivost turizma za lokalno okolje in vključenost domačega prebivalstva v koristi od turizma – namen Turizma 4.0

## Cilja:

- trajnostno preoblikovanje javne turistične infrastrukture z vlaganji v obnovo in izgradnjo javne tur. infrastrukture,
- izboljšanje funkcionalnosti, varnosti in kakovosti javne tur. infr. ter dviga kakovosti storitev in doživetij turistov.



Predmet je sofinanciranje **vlaganj v izgradnjo, obnovo ali širitev javne in skupne turistične infrastrukture in naravnih znamenitosti v turističnih destinacijah**, kamor sodijo vlaganja v (tudi na ali ob):

- urbane parke/druge zelene javne površine v poselitvenih območjih in zelene javne površine na poselitvenih in neposelitvenih območjih,
- plaže in obale morja, rek, jezer, ribnikov in drugih vodnih površin,
- drugo naravno dediščino , valorizirano v turizmu,
- turistične znamenitosti ,
- dostopne poti do turističnih znamenitosti,
- parkirne površine v bližini dostopnih poti in turističnih znamenitosti, vključno s sanitarijami in drugo podporno turistično infrastrukturo na ali ob parkirnih površinah (npr. prostori za shranjevanje, garderobe),
- označevalne table in druge oznake za označevanje turističnih znamenitosti,
- sprehajalne poti, tematske poti, planinske poti,
- razgledne površine, tematske ogledne površine, površine za oddih, rekreacijo in igro, informativne in označevalne površine na mejah varovanih ali zavarovanih območij ali v poselitvenih območjih znotraj njih,
- javni pitniki vode in vodnjaki naravne vode,
- druge javne površine v turističnih destinacijah, ki so pretežno povezane s turizmom.

# Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah (MGRT)

Podprta bodo zgolj vlaganja, ki so **neposredno povezana s turizmom**, infrastruktura za **uporabo pretežno turistov**, vpliv na **višjo raven kakovosti doživetja** turistov in s tem doseganje višjega cenovnega pozicioniranja vseh tur. ponudnikov.

Predvideni investicijski posegi v okviru projekta so skladni s prostorskim aktom.

Vloga mora vsebovati terminski plan projekta z razdelanimi aktivnostmi za izvedbo projekta.

Za projekt je potrebno priložiti izdelano in potrjeno investicijsko dokumentacijo v skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ:

- za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo do 0,5M EUR najmanj dokument identifikacije investicijskega projekta;
- nad 0,5M EUR dokument identifikacije investicijskega projekta in investicijski program (DIIP);
- nad 2,5 mio EUR dokument identifikacije investicijskega projekta, predinvesticijska zasnova (PIZ) in investicijski program (IP).

Prijavitelj **ima nepremičnino v svoji lasti**, kar dokazuje z dokazilom o lastništvu.

V kolikor ni lastnik oz. edini lastnik, priloži **overjeno pogodbo o najemu, pogodbo o ustanovitvi stavbne pravice, koncesijsko pogodbo, sklenjeno med prijaviteljem in lastnikom zemljišča, služnostno pravico za gradnjo ali dokazilo, da je kot prijavitelj določen za upravljalca nepremičnine (min 3 leta).**

Prijavitelj mora imeti pravico **graditi oziroma posegati v prostor v skladu z veljavno gradbeno zakonodajo.**

Pravnomočno gradbeno dovoljenje za celotno investicijo mora biti priloženo k vlogi oz. jo prijavitelj ministrstvu **predloži najkasneje v roku 9 mesecev od prejema sklepa o izboru oz. pred izplačilom 1. zahtevka za izplačilo.**

Prijavitelj, ki je lokalna skupnost, mora imeti projekt ustrezno opredeljen v veljavnem aktu o proračunu prijavitelja, in sicer v načrtu razvojnih programov; najkasneje do vložitve 1. zahtevka za izplačilo.

Vlaganja v javno turistično infrastrukturo morajo biti trajnejšega značaja, **na voljo za uporabo vsaj 6 mesecev/leto.** Javna infrastruktura prosto **dostopna turistom in lokalnim prebivalcem** (brez vstopnine, lahko pa v primeru doseganja max kapacitet omejuje vstop).

**POMEMBNO: Projekt mora glede na naravo projekta vključevati elemente digitalizacije.**

## UPRAVIČENI STROŠKI

### 1) Gradnja in oprema:

- stroški gradnje : pripravljalna dela (brez nakupa zemljišč), gradbena in inštalacijska dela, postavitve, dobava in montaža,
- **stroški inv. v opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (dobava, postavitve, montaža):**
  - a) inv. neposredno v javno tur. infrastrukturo** (oprema za ureditev javne infrastrukture, označevanje in urejanje,...)
  - b) inv. v spremljajočo infrastrukturo** (investicije v infrastrukturo za zagotavljanje trajnostne mobilnosti, računalniška, digitalna in IT oprema za delovanje javne infrastrukture,...)
  - c) inv. v opremo za izboljšanje turistične ponudbe**, vezane na oblikovanje turističnih produktov na/ob javni tur. infrastrukturi, ... **druga oprema za izboljšanje turistične ponudbe in oblikovanje turističnih produktov na javnih površinah**, max 30 % investicije

### 2) Stroški tržnega komuniciranja in informiranja ciljnih javnosti

### 3) Stroški izdelave projektne dokumentacije in pridobitve ekoloških znakov.

\* **DDV ni upravičen strošek.**

REŠITEV

# SMART CAMPER STOP

**prejemnik Zlate plakete za inovacijo 2021 Gospodarske zbornice Slovenije, Severna  
Primorska**



- **Napredni spletni rezervacijski sistem**  
+ Dodatne lokalne storitve
- **Smart vstopna/izstopna kontrola**  
+ Samodejna prepoznavna reg. tablice

- **EasyChem™**  
Sistem za ekološko odstranjevanje fekalij
- **Samodejna prijava gostov**  
+ Elektronsko plačilo turistične takse
- **Paketniki za lokalne pridelke**  
+ Dostava poštnih paketov lokalnim prebivalcem izven tur. sezone
- **Smart priključki**  
Priključki za vodo, elektriko in Wi-Fi



Izmenjava podatkov  
Predikcije, cenovne politike

**turizem 4.0**

SODELOVALNA PLATFORMA

TIM

FLAWS

CIT

DOTI

LIVING LAB

Druge aplikacije  
in rešitve

Infrastruktura



# POZITIVNI IN MULTIPLIKATIVNI UČINKI

- ❑ enostavnost uporabe - samodejni digitalni sistemi
- ❑ celostna rešitev, možnost je tudi modularna uporaba posameznih rešitev
- ❑ varovanje okolja: manj divjih odlagališč odpadkov, ekološko ravnanje z odpadnimi vodami, manj divjega parkiranja, ipd.
- ❑ pozitivne družbene spremembe
  - a) trajnostni razvoj turistične destinacije/lokalnega okolja
  - b) optimizacija porabe človeških virov
  - c) lokalno prebivalstvo (paketniki za dostavo), povezovanje v ekosistem Turizem 4.0, razvoj novih turističnih storitev in produktov po meri turistov (uporaba digitalnih podatkov, identificiranje profilov turistov v namen trženja in oblikovanja turistične ponudbe)
  - d) uporaba digitalnih podatkov za namen strateškega odločanja na podlagi resničnih podatkov (investicije v ostalih panogah) in deljenje podatkov na sodelovalno platformo Turizem 4.0 – slovenski unikat, prebojna inovacija; oblikovanje cenovnih politik, predikcij in razumevanja turističnih tokov, spletni marketing, ipd.

# ODLIČNOST

- ❑ PREBOJNA inovacija v slovenskem in evropskem merilu
- ❑ plod slovenskega znanja
- ❑ visok globalni tržni potencial
- ❑ interdisciplinarnost inovacij/delnih rešitev, ki so ključne za trajnostni razvoj okolja in družbe – povezanost v ENO

Merilo za ocenjevanje	Opis	Max. št. točk
<b>1) SKLADNOST S STRATEŠKIMI USMERITVAMI NA PODROČJU TURIZMA</b>	Lokalno, Avtentično, Edinstveno, Izkustveno, Butično, Urejenost	<b>5</b>
<b>2) DVIG KONKURENČNOSTI</b>		<b>61</b>
<b>Dvig konkurenčnosti turistične destinacije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>občina v 1 letu po zaključku investicije med <b>top 15 turističnih občin</b> v Sloveniji;</li> <li><b>mednarodna prepoznavnost</b> (tuji mediji, candidature za medn. priznane nagrade in priznanja, obiski tujih novinarjev ali študijske ture predstavnikov tujih medijev);</li> <li><b>vsaj 5.000 obiskovalcev letno več</b> (1 leto po zaključku)</li> </ul>	10
<b>Vpliv na razvoj zelene butičnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ob zmerni rasti turistov (do 10 % rast prihodov) znatno vplivanje na (več kot 20 %) na <b>dvig vrednosti prilivov</b> turistične destinacije/občine v destinaciji ali na <b>rast pobrane tur. takse</b> ali na <b>rast števila novih zaposlitev</b> v panogah gostinstva in turizma ali na <b>rast plač</b> v panogah gostinstva in turizma v destinaciji</li> </ul>	12
<b>Dopolnitev obstoječe turistične ponudbe</b>	<b>vsaj 75 % upravičenih stroškov vlaganje v novo javno turistično infrastrukturo</b>	7
Razvoj novih turističnih produktov	razviti, upravljati ter komunicirati <b>vsaj 2 nova turistična produkta</b> , ki bosta na voljo vsaj 6 mesecev/leto, od tega bo vsaj 1 produkt oblikovan v 5-zvezdično doživetje in v roku enega leta od zaključka projekta prijavljen na odprt poziv STO za 5-zvezdična doživetja	12
<b>Dodatna ponudba</b>	zagotoviti vsaj <b>3 enote dodatne turistične ponudbe</b> - gostinsko ponudbo, športno-rekreacijsko, kulturno, gastronomsko doživetja, vodena doživetja narave, druga doživetja.	15
Vpliv na prerazporejanje turističnih tokov	pozitiven vpliv na prerazporejanje turističnih tokov, razbremeniti ključne tur. točke in ustvarjal nove, s čimer bodo tokovi enakomerno razporejeni	5

Merilo za ocenjevanje	Opis	Max. št. točk
<b>3) TRAJNOSTNO PREOBLIKOVANJE</b>		<b>19</b>
<b>Okoljska trajnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>vzpostaviti <b>trajnostno ravnanje</b> na širšem območju projekta, <b>ravnanje z odpadki</b>, varčevanje z naravnimi viri in energijo, uporaba trajnostnih materialov, zelenih virov energije, doseganje visokih standardov energetske varčnosti, <b>min. posegi in vplivi na okolje (poraba vode), krožno gosp.</b></li> <li>vključenost v vsaj 1 iniciativo za trajnostni turizem (turizem brez plastike, Zero waste standardi in dogodki, ekološki znaki, Slovenia Green itd.)</li> </ul>	12
<b>Družbena trajnost</b>	<b>dostopnost tudi za lokalno skupnost</b> , vzpostavitev programov/produktov za lok. skupnost, predstavniki lokalne skupnosti bodo imeli <b>možnost sodelovanja s svojo gospodarsko pobudo</b> (npr. <b>kmetje</b> , gostinci, obrtniki, lokalni umetniki)	7
<b>4) DIGITALIZACIJA</b>	<b>vključiti elemente digitalizacije v izvedbo operacije, elementi digitalizacije so razvidni tako pri digitalizaciji opreme, procesov, kot komuniciranja s ključnimi ciljnim skupinami (spletna stran, družbeni mediji, oblikovanje personalizirane ponudbe in komuniciranje le-te, itd.)</b>	<b>5</b>
<b>5) LOKACIJA PROJEKTA</b>		<b>10</b>
	obmejno problemsko območje ali območje TNP	5
	postavitev javne infrastrukture tudi na območjih, ki so degradirana	5



Javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občin ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega NOO  
(MK)

Rok za prijavo: **4. 4. 2022**

Predvidena višina skupnih sredstev javnega poziva: **15 milijonov EUR**

Višina sofinanciranja: **do 100 % vrednosti upravičenih stroškov**

**Min. 1M EUR do max. 1,66M EUR** upravičenih stroškov(brez DDV)

*\*če se sredstva na razpisu po razdelitvi med odobrene projekte ne porabijo, se ostanek v enakem deležu porazdeli med odobrene projekte in se na ta način zviša njihov obseg sofinanciranja (lahko tudi čez določeno največjo vrednost 1,66M EUR, vendar največ do 100% upravičenih stroškov).*

**Min. 5% upravičenih stroškov za »mehke« dejavnosti** za povezovanje in oplemenitenje tur. ponudbe ter za izboljšanje informacijske dostopnosti in prepoznavnosti lokalnega ali regionalnega območja (**uporaba digitalnih sredstev** in informacijsko-komunikacijskih tehnologij za prezentacijo in promocijo kulturne dediščine in kraja).

Trajanje: **od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2025**

Število vlog (projektov), ki jih predlaga posamezen prijavitelj, **ni omejeno**.

Rezultati: **60 dni** od odpiranja vlog

Prijava **vsaj ene celovite investicije** v prenovo, obnovo ter revitalizacijo kulturnega spomenika v lasti občin.

Pravnomočno **gradbeno dovoljenje** oz. dokazilo o oddaji vloge na UE (pridobiti do podpisa pogodbe o sofinanciranju projekta) ter kopijo kulturnovarstvenega soglasja ZVKDS.

Projekt mora biti uvrščen v veljavni **načrt razvojnih programov občine**.

### Prijavitelji:

- **občine**, lastnice ali imetnice stavbne pravice kulturnih spomenikov in nastopajo kot investitorji.

### Upravičeni partnerji:

- pravne osebe javnega prava ali zasebnega prava ali vsaka organizacija, ki dejavno sodeluje pri izvajanju projekta in učinkovito prispeva k njegovemu izvajanju.

### Namen:

- spodbujanje večjih **investicij v prenavo, obnavo, celostno revitalizacijo in modernizacijo kulturnih spomenikov v lasti občin z multiplikativnim učinkom na gospodarski in turistični razvoj.**

### Cilj:

- spodbujanje investiranja v obnavo in ohranjanje kulturnih spomenikov državnega in lokalnega pomena za pospešitev gospodarskega in turističnega okrevanja ter trajnostnega razvoja.

Investicije skladne s cilji **Strategije kulturne dediščine 2020–2023** in usmeritvami za novo strateško obdobje razvoja slovenskega turizma 2022–2028, še posebej z naslednjimi cilji:

- spodbuditi raznoliko uporabo in ponovno uporabo spomenikov kot najpomembnejše kulturne dediščine ter izkoristiti njihove potenciale,
- izboljšati dostopnost do spomenikov kot najpomembnejše kulturne dediščine (fizično kot digitalno),
- izboljšati kakovost življenja z ohranjanjem dediščine in spodbujanjem dediščinskih dejavnosti,
- vključevati dediščino v informacijsko družbo.

## UPRAVIČENI STROŠKI

1) projektna dokumentacija, načrti, študije in analize

2) investicije v opredmetena sredstva (nakup opreme objekta, ki je potrebna za funkcijo objekta,  **vključno z računalniško, digitalno in IT opremo**, oz. druge opreme, ki je sestavni in nujni del za izvedbo projekta in je bistvena za doseg ciljev projekta)

**3) zunanji izvajalci in izvajanje aktivnosti za digitalizacijo, trženje/promocijo, obveščanje in razvoj kulturno-turističnih storitev in produktov (aktivnosti za digitalizacijo - obdelava, urejanje in opremljanje digitiziranih gradiv z obstoječimi gradivi, digitalizacija enot kulturne dediščine - 360° fotografiranje, 360° video snemanje, visokoločljivostno fotografiranje, 3D skeniranje, 3D obdelava 3D modelov, izdelava 3D modelov iz načrtov/skic, fotogrametrija, video snemanje,; razvoj novih digitalnih rešitev za uporabo digitalizirane kulturne dediščine v turistične namene; interpretacija kult. dediščine)**

\* DDV je neupravičen strošek.

REŠITEV

# DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE

**prejemnik prestižne mednarodne nagrade ECTN »Destination of Sustainable Cultural  
Tourism award 2021«; prejemnik MGRT**



# **SLOVENIJA – ZGODBA O USPEHU NA PODROČJU KULTURNE DEDIŠČINE**

# EXPO DUBAI 2020

<https://youtu.be/xsoid55ldoY>





*Blejski otok - EŠD: 5287  
Spomenik državnega pomena*

*Vila - EŠD: 13358*

*Vila - EŠD: 13357*

*Cerkev Sv. Martina- EŠD: 13358  
Spomenik lokalnega pomena*

*Blejski grad - EŠD: 24  
Spomenik državnega pomena*

*Arheološko najdišče Blejsko jezero - EŠD: 13074*

*Cerkev Marijinega vnebozetja - EŠD: 25  
Spomenik državnega pomena*

*Ambient Bleda - EŠD: 13232*

*Grajsko kopališče - EŠD: 13234*

Foto: Janez Tolar, [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)

Idejna zasnova Damjana Pečnik. Izdelal Informacijsko-dokumentacijski center za dediščino, Ministrstvo za kulturo



# Digitalne tehnologije so lahko v pomoč

Digitalni sloj in avdio-vizualne informacije lahko pripovedujejo vključujoče in interaktivne zgodbe.













## **Dobrodošli na Veliki Planini**

Zavod za turizem in šport Kamnik

Interaktivni zaslon in VR izkušnja

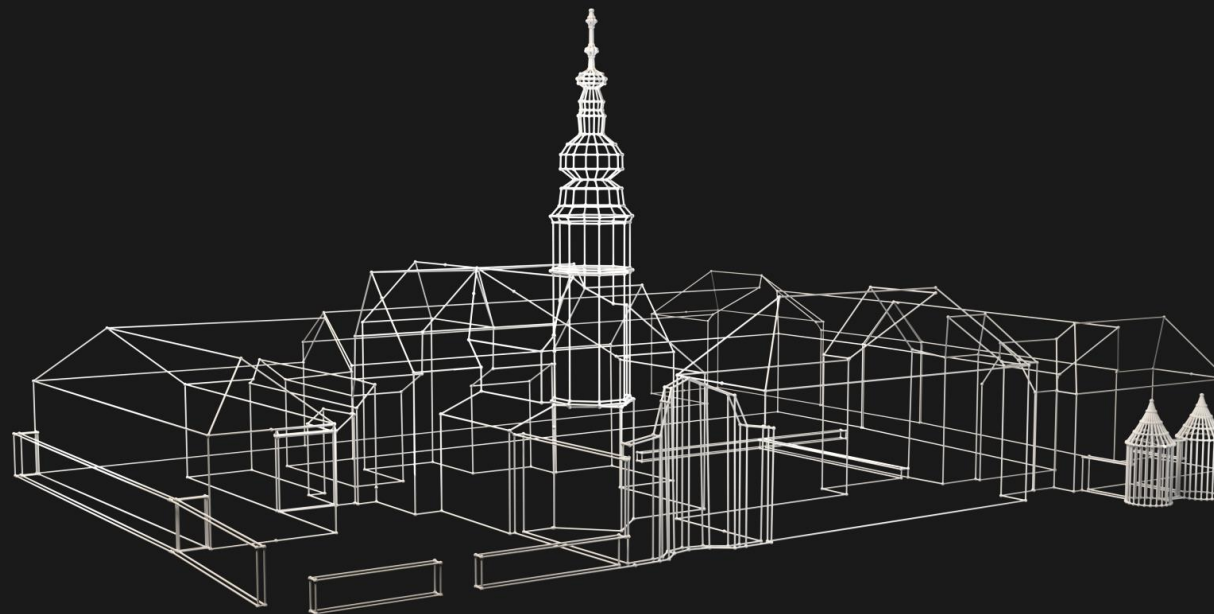


# Dobrodošli na Veliki planini



## Mala planina

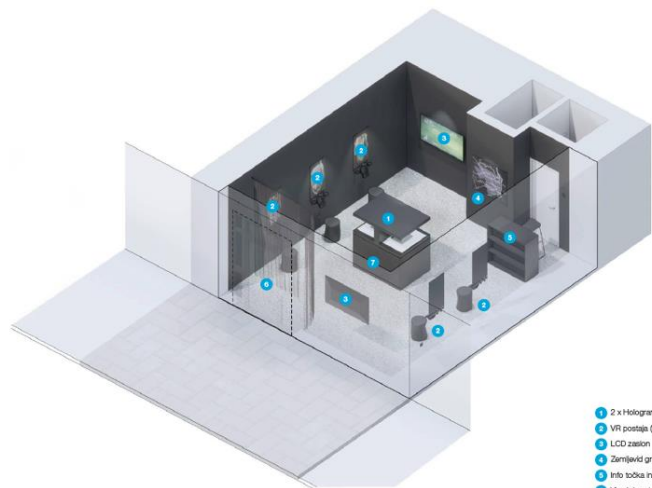
Mala planina je eno od tradicionalnih pastirskih naselij na Veliki planini. Vremenske razmere, oblika površja in sosedski odnosi so vplivali na obliko pastirskih stanov ali naselij.



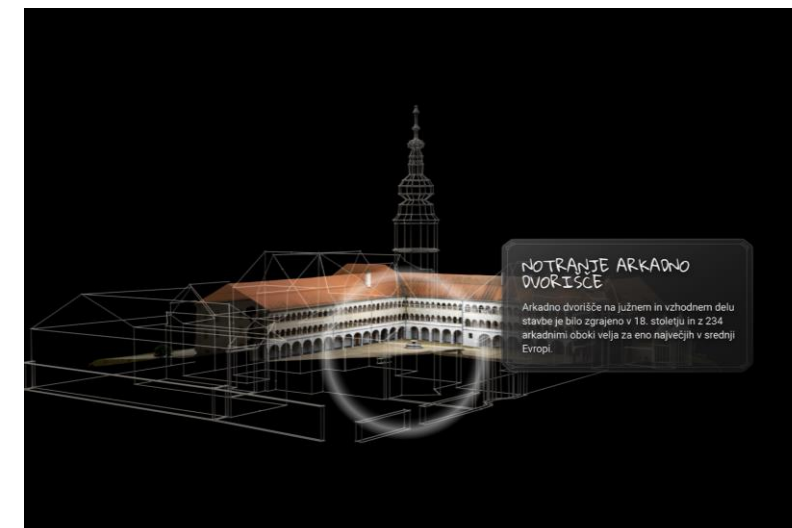
**e-Gradovi Posavja**

RRA Posavje

Digitalna soba v Termah Čatež



- 1 2 x Hologramski predvajnik
- 2 VR postaja (VR očala in premikanje stoli)
- 3 LCD zaslon
- 4 Zemljevid gradov
- 5 Info točka in prostor za zaposelnega + računalnik
- 6 Vhodni zaslon (pomirne zavese)
- 7 Prostor za shranjevanje tablic



**NOTRANJE ARKADNO DVORISČE**  
 Arkadno dvorišče na južnem in vzhodnem delu stavbe je bilo zgrajeno v 18. stoletju in z 234 arkadnimi oboki velja za eno največjih v srednji Evropi.



## **Izolski kanočal**

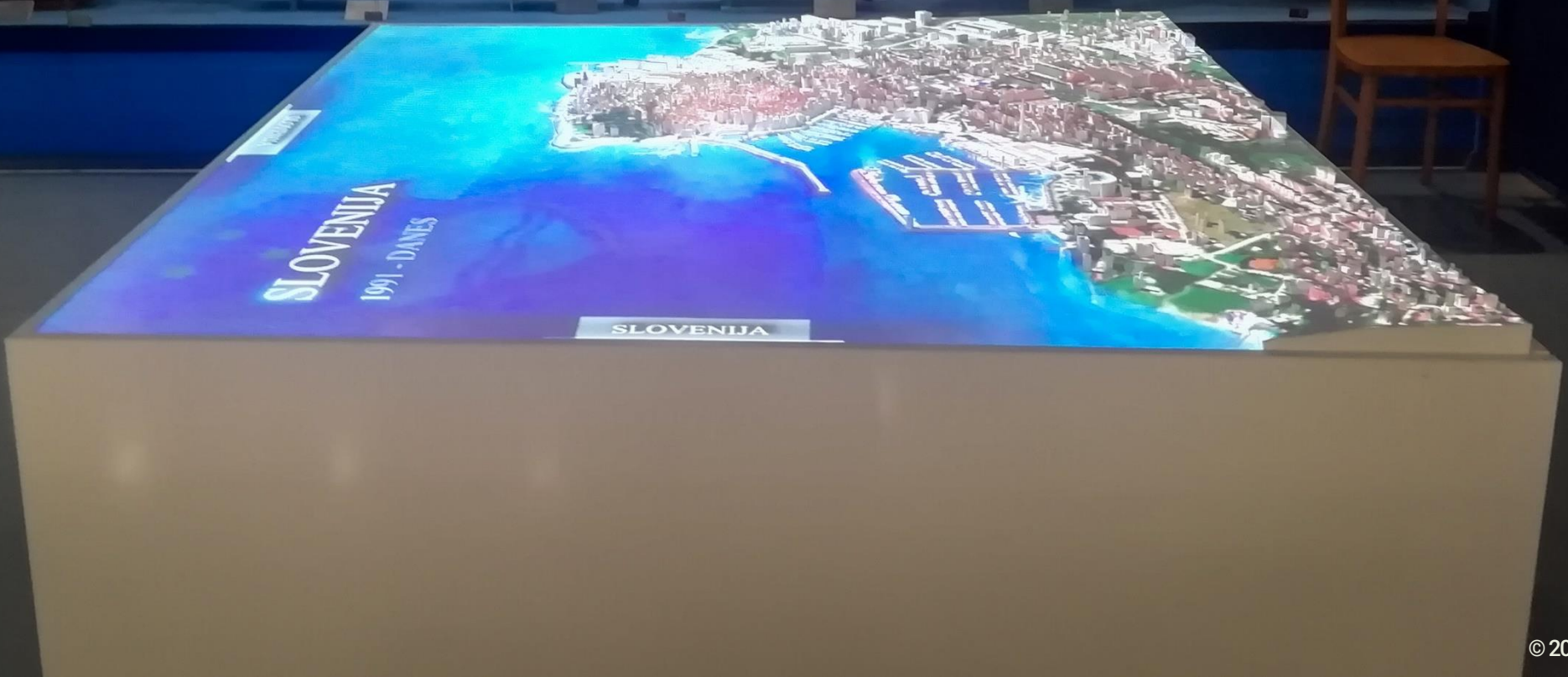
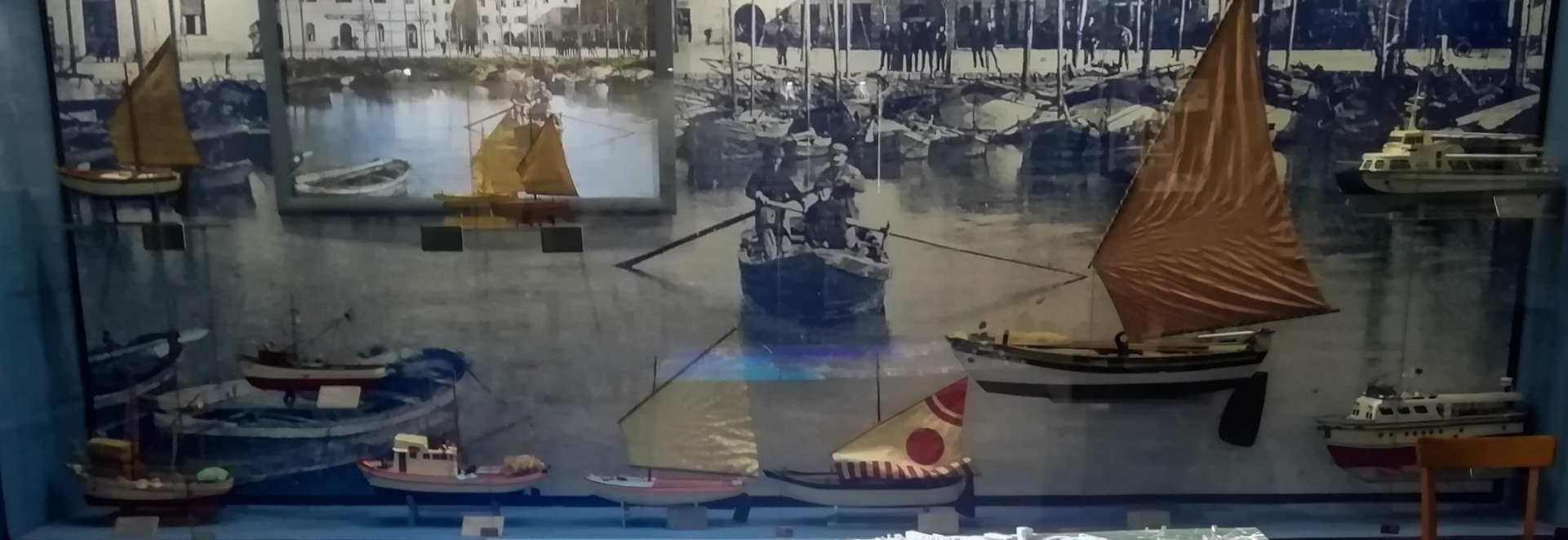
Turistično združenje Izola

Videomapping zgodovine mesta











## **Banovina Virštajn**

TIC Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje

Vinska klet z interpretacijsko sobo (OR miza in VR izkušnja)





**ŠTOKELJCI S PEČENIMI JAJCI**

Pečena jajca s štokeljskim kromčikom, ki je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Štokeljski kromčik je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Štokeljski kromčik je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**MLEČNA ODGOŠKA**

Mlečna odgoška je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem. Mlečna odgoška je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem. Mlečna odgoška je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**TRIBEK**

Tribek je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Tribek je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Tribek je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**KISLO ZELJE S FIČOLOM**

Kislo zelje s fičolom je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Kislo zelje s fičolom je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Kislo zelje s fičolom je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**ZAPRAVILA**

Zapravila je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem. Zapravila je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem. Zapravila je izjemno aromatična in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**KOPUN**

Kopun je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Kopun je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Kopun je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**DO TRTE DO VINA**

Do trte do vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Do trte do vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Do trte do vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**NAŠA VINA**

Naša vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Naša vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem. Naša vina je izjemno aromatično in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**LAŠKI RIZLING**

Laški rizling je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Laški rizling je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Laški rizling je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**CHARDONNAY**

Chardonnay je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Chardonnay je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Chardonnay je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**SAUVIGNON**

Sauvignon je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Sauvignon je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Sauvignon je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

**VINJARIČAN**

Vinjaričan je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Vinjaričan je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem. Vinjaričan je izjemno aromatičen in se odlično ujema s pečeno jajcem.

# **Skrivnosti potopljenih vasi**

Zavod za turizem Šaleške doline

Turistični produkt nad in pod površjem





ENERGY 101  
VE-001

Velenjska plaža



Merilo za ocenjevanje	Opis	Max. št. točk
<b>Prispevek k oplemenitvenju turistične ponudbe</b>	dejavnosti, ki bodo močno obogatile turistično ponudbo s področja KD in prispevajo k ukrepom Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 ter usmeritvam za novo strateško obdobje razvoja slovenskega turizma 2022-2028. V okviru projekta bodo razviti <b>vsaj 3 turistični produkti</b> s pozitivnim vplivom na podaljšanje dobe bivanja.	15
<b>Prispevek k ciljem Strategije kulturne dediščine 2020-2023</b>	Projekt bo prispeval k doseganju več kot 3 ciljev Strategije kulturne dediščine 1) Povečati zavedanje o družbenih vrednotah dediščine 2) Spodbuditi vključevanje posameznikov, skupnosti in drugih deležnikov v dediščinske dejavnosti 3) Izboljšati dostopnost do dediščine 4) Doseči večjo prepoznavnost dediščine v Sloveniji in mednarodnem prostoru	5
Pomembnost kulturnega spomenika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• na UNESCO Seznamu svetovne dediščine, na UNESCO in nacionalnem poskusnem Seznamu svetovne dediščine ali je nosilec Znaka evropske dediščine</li> <li>• razglašen za spomenik državnega pomena</li> <li>• razglašen za spomenik lokalnega pomena/za spomenik pred uveljavitvijo ZVKD-1</li> </ul>	10
Ogroženost kulturnega spomenika		5
<b>Pomembnost projekta za ohranitev avtentičnih materialov, tehnologij, znanj in veščin</b>		5
<b>Vpliv na razvoj kulturnih dejavnosti</b>		5
<b>Aktivno delovanje prijavitelja v organiziranih interesnih skupinah na področju kulturne dediščine z namenom spodbujanja razvoja območij kulturne dediščine</b>		2
<b>Prispevek projekta k izboljšanju dostopnosti in prepoznavnosti lokalnega in regionalnega območja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povečanje javno dostopnost kulturnega spomenika (predvideno 5% ali več povečanje št. obiskovalcev)</li> <li>• <b>vključevanje izvedljive in konkretne k uporabniku usmerjene informacijsko-komunikacijske tehnološke in digitalne rešitve za dvig prepoznavnosti in atraktivnosti</b></li> </ul>	10

Merilo za ocenjevanje	Opis	Max. št. točk
Prispevek k ozaveščanju in izobraževanju o pomenu, ohranjanju in upravljanju kulturne dediščine	dejavnosti, ki bodo močno obogatile turistično ponudbo s področja KD in prispevajo k ukrepom Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 ter usmeritvam za novo strateško obdobje razvoja slovenskega turizma 2022-2028. V okviru projekta bodo razviti <b>vsaj 3 turistični produkti</b> s pozitivnim vplivom na podaljšanje dobe bivanja.	5
Vpliv projekta na razvoj podjetniške iniciative	predloženih več listin o gospodarskem sodelovanju	5
<b>Vpliv na okolje in zasledovanje ciljev trajnostnega razvoja, povzetega po ICOMOS dokumenta »Cultural Heritage for Achiving The Sustainable Development Goals«</b>	zasleduje 3 ali več ciljev trajnostnega razvoja	15
<b>Trajnost in vzdržnost</b>		5
Lastni finančni viri prijavitelja v upravičenih stroških		10
Sorazmernost in smotrnost		3
DODATNE TOČKE za lokacije kult. spomenika na obmejnem problemskem območju		10



# Hvala za vašo pozornost!



**160<sup>+</sup>** members of  
**tourism 4.0**  
PARTNERSHIP  
Research, business and public sector



[www.tourism4-0.org](http://www.tourism4-0.org)



[info@tourism4-0.org](mailto:info@tourism4-0.org)



[www.facebook.com/tourism4.0](https://www.facebook.com/tourism4.0)



[twitter.com/Tourism4\\_0](https://twitter.com/Tourism4_0)



[www.linkedin.com/company/tourism4-0](https://www.linkedin.com/company/tourism4-0)