

# Odporno in inovativno okolje za krepitev turističnih MSP – projekt PHOENIX 4.0

16. december 2024

Projekt **PHOENIX 4.0**, ki ga vodi podjetje [Arctur](#), se je začel z uvodnim srečanjem, ki je potekalo 11. in 12. decembra 2024 v Nîmesu v Franciji. Dogodek pod okriljem Open Tourisme Lab je postavil trdne temelje za sodelovanje pri krepitvi odpornosti in uspešnosti evropskega turizma na globalnem trgu.

**PHOENIX 4.0** je namenjen podpori turističnih malih in srednjih podjetij (MSP), ki predstavljajo več kot 90 % turističnega sektorja v Evropi in zaposlujejo 12,3 milijona ljudi. Turizem prispeva kar 10 % k BDP Evropske unije, hkrati pa je ključni dejavnik gospodarske rasti, zaposlovanja in družbenega razvoja. MSP-ji s svojo edinstveno ponudbo prispevajo k regionalnemu razvoju, vendar se pogosto soočajo z izzivi, kot so prekomerni turizem, sezonska narava poslovanja, pomanjkanje delovne sile in potreba po bolj trajnostnih, digitalnih in odpornih poslovnih praksah. Projekt PHOENIX 4.0 je namenjen reševanju teh izzivov in ustvarjanju bolj zelenega, pametnega in odpornega turističnega ekosistema.

## Kaj prinaša projekt PHOENIX 4.0?

Projekt PHOENIX 4.0 bo turističnim deležnikom prinesel številne koristi, saj bo omogočil izobraževanje in podporo za najmanj **120 MSP-jev** po vsej Evropi. Spodbujal bo **sodelovanje med različnimi sektorji** ter podprl **45 sodelovalnih projektov**, ki se bodo osredotočali na izzive, kot so krožne turistične storitve, zeleni prehod, turizem, podprt s podatki, digitalne inovacije in dostopnost. Poleg tega bo projekt razvil tudi orodje **Tourism SMEs Resilience Navigator** (Navigator odpornosti za turistična MSP), ki bo zagotavljalo kazalnike trajnosti in odpornosti ter nudilo prilagojeno svetovanje in tehnično podporo za izboljšanje delovanja podjetij.

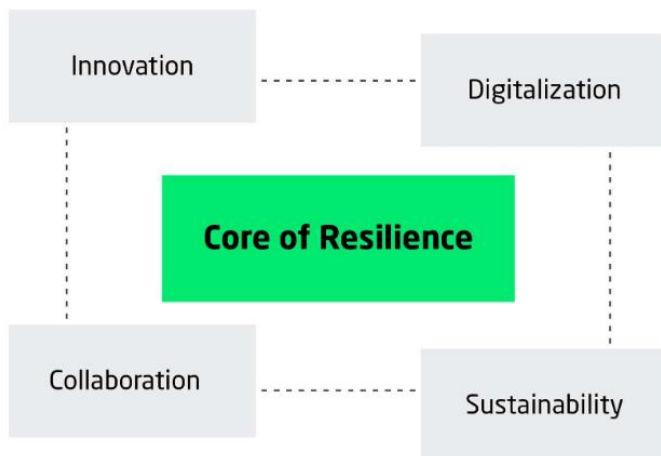
## Reševanje ključnih izzivov

Projekt ponuja celovit in strukturiran pristop za reševanje ključnih izzivov, s katerimi se soočajo MSP. Med najpomembnejšimi izzivi so okoljski problemi, hitre tehnološke spremembe in spreminjajoče se potrebe potrošnikov. Osredotoča na štiri medsebojno povezane stebre odpornosti, ki so ključni za dolgoročni razvoj in uspeh sektorja:

- **Inovacije:** Spodbujanje ustvarjalnih rešitev in razvoja novih poslovnih modelov, ki odgovarjajo na izzive v turistični industriji.
- **Digitalizacija:** Krepitev digitalnih znanj in uvajanje sodobnih digitalnih orodij za izboljšanje konkurenčnosti.
- **Sodelovanje:** Vzpostavljanje in krepitev partnerstev med različnimi sektorji ter omogočanje izmenjave znanj, izkušenj in dobrih praks.

- **Trajnost:** Spodbujanje trajnostnih in okolju prijaznih praks ter usklajevanje poslovnih dejavnosti s cilji družbene odgovornosti.

Figure 1: The building blocks of Resilience



### Mednarodni konzorcij pod vodstvom Arcturja

Projekt PHOENIX 4.0 združuje osem partnerjev iz Slovenije, Španije, Islandije, Francije, Hrvaške in Kosova, ki prinašajo bogate izkušnje na področju turistične strategije, izobraževanja in podpore MSP-jem. Konzorcij vodi slovensko podjetje **Arctur**, priznано kot vodilni akter na področju inovacij in digitalizacije v turizmu. To raznoliko partnerstvo omogoča celovit in vključujoč pristop k podpori turističnim MSP-jem pri razvoju znanj in spretnosti na področju trajnosti, digitalizacije in odpornosti. Med ključnimi partnerji so [Catalan Tourist Board](#) (Španija), [The Iceland Tourism Cluster](#) (Islandija), [Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete](#) (Slovenija), [Open Tourisme Lab](#) (Francija), [Prishtina REA](#) (Kosovo), [AnySolution](#) (Španija) in [Razvojná agencija Dubrovnik](#) (Hrvaška). Z bogatimi izkušnjami iz evropskih projektov partnerji podpirajo MSP-je z znanji in orodji, ki jim omogočajo uspešno prilagoditev hitro spreminjajočim se razmeram v turistični industriji.

Katarina Ceglar, vodja projekta iz podjetja Arctur, je ob uvodnem srečanju poudarila: *»V središču projekta PHOENIX 4.0 je poslanstvo spodbujanja sodelovanja, inovacij in ustvarjanja sinergij z drugimi strateškimi projekti Evropske unije.«*

### Spodbujanje sodelovanja za dolgoročne rezultate

Projekt PHOENIX 4.0, ki temelji na uspehih prejšnjih pobud COSME/SMP, podpira 77 evropskih deležnikov, med njimi ministrstva, organizacije za upravljanje destinacij (DMO) in druge ključne organizacije. Tako široko sodelovanje zagotavlja dolgoročen učinek in usklajenost s cilji strategije [Prehodne poti za turizem](#) (*Transition Pathway for Tourism*), ki spodbuja trajnosten, odporen in konkurenčen turistični sektor. Projekt financira Izvajalska agencija Evropskega sveta za inovacije ter za mala in srednja podjetja ([EISMEA](#)) v okviru programa COSME.

### Kaj sledi za PHOENIX 4.0?

V prihodnjih mesecih bo projekt PHOENIX 4.0 vzpostavil mrežo trenerjev ter zagnal **Akademijo PHOENIX 4.0** in **Laboratorij PHOENIX 4.0**. Akademija bo MSP-jem ponudila spletne tečaje s poudarkom na trajnosti, digitalizaciji in inovacijah, medtem ko bo laboratorij zagotavljal svetovanje, tehnično podporo ter prilagojene vire za pomoč MSP-jem pri rasti in izboljšanju njihovega okoljskega delovanja. Obe pobudi bosta uporabljali Navigator odpornosti za turistična MSP, ki bo omogočal prilagojeno podporo in zagotavljal merljive rezultate.

Spremljajte napredek projekta in skupaj z nami oblikujte trajnostno, odporno in uspešno prihodnost evropskega turizma!

---

#### Povezave:

- [Phoenix 4.0 LinkedIn Page](#)

#### Izjava o sofinanciranju

Projekt je prejel finančno podporo Evropske unije v okviru Programa za enotni trg (SMP COSME), pogodba št. 101181258. Izražena stališča in mnenja so izključno avtorska in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Izvajalske agencije Evropskega sveta za inovacije ter za mala in srednja podjetja (EISMEA). Evropska unija in agencija EISMEA ne odgovarjata za vsebino tega dokumenta.